

Breathing©

Jaarverslag 2024

Kvk 34212772 te Amsterdam



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

1. Missie, visie, strategie en producten

- 1.1. Missie
- 1.2. Strategie

2. Projecten

- 2.1.a Kortetermijndoelstellingen 2024-2026
- 2.1.b Fasering kortetermijndoelstellingen 2024-2026
- 2.2 Breathing festivals en concerten

3. Trends

- 3.1. Economische ontwikkelingen

4. Marketing en promotie

- 4.1.
 - 4.4.1. Jaarplan 2024 en 2025
 - 4.4.2. Reclame, operationele marketing, media en website.
- 4.5. Locatie

5. Organisatie en bestuur

- 5.1. Organisatie
- 5.2. Bestuur

6. Beleid

- 5.1. Financieel kader
- 5.2. Sponsors en fondsen

7. Jaarrekening 2024

8. Begroting 2025

Voorwoord

Breathing wil vanuit een multiculturele invalshoek muzikanten en creatieve makers een podium bieden om hun creativiteit ongestoord te kunnen ontwikkelen. Dat proberen we te bereiken door een brug te slaan tussen de creatieve sector enerzijds en het bedrijfsleven en de publieke sector anderzijds. Breathing wil vanuit Amsterdam Zuidoost elan geven aan de kracht van een inclusieve creatieve industrie. Dit door het betrekken van het bedrijfsleven, young professionals en studenten op MBO-, HBO- en WO-niveau bij het zichtbaar maken van toptalent en de kwaliteit van muzikale stromingen. Het combineren van divers creatief- en zakelijk talent is een *verademing* voor de samenleving. Breathing wil die verademing voor iedereen zijn.

In dit verkorte beleidsplan (plan van aanpak) geven we aan hoe we het voorgaande willen bereiken. Achtereenvolgens gaan we in op de missie, visie, strategie en producten van Breathing. Daarna geven we een beeld van in onze ogen belangrijke trends en marktontwikkelingen op het raakvlak van de multiculturele samenleving en creatieve industrie. Vervolgens besteden we aandacht aan de vertaling van die trends en marktontwikkelingen naar de organisatie, het bestuur, het beleid en de financiering van Breathing. Ten slotte gaan we in op de partnerships en allianties die van belang zijn om onze missie waar te maken.

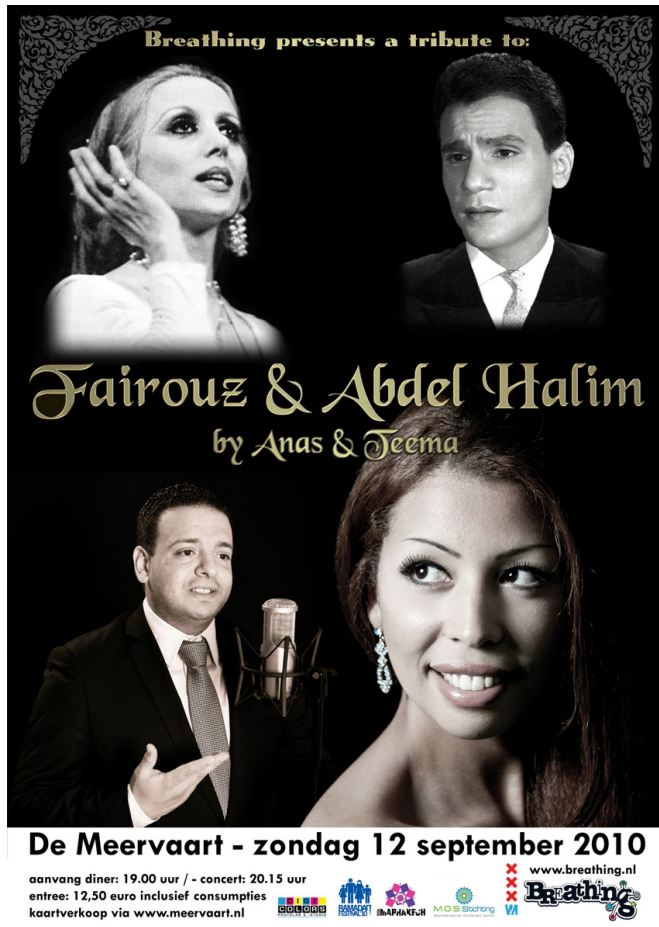
Dit plan van aanpak dient als kompas voor de externe positionering, interne aansturing en de financiering van onze organisatie. Het is een 'levend' document dat elk jaar wordt geactualiseerd en bijgesteld. Daarbij zullen we telkens nagaan of de doelen die wij ons hebben gesteld ook daadwerkelijk worden bereikt. Creativiteit, multiculturele invalshoek en operationele performance moeten naar onze mening immers hand in hand gaan.

We hopen dat het plan van aanpak voor alle betrokkenen – intern en extern - inspirerend zal werken. We hopen ook dat het steeds meer spelers in de creatieve industrie, de multiculturele samenleving alsook in de publieke en private sector ertoe zal brengen 'met ons mee te doen', in denken en in doen. Wij zijn met de heer Eric Traa in gesprek getreden als aanloop naar de subsidieaanvraag bij het coöperatiefonds van de Rabobank voor advies en begeleiding.

Wij kijken vol vertrouwen naar een positieve financiële groei voor de stichting in 2025.

Namens het bestuur van stichting Breathing,

Voorzitter Dionne Pierik



Breathings Tribute to Fairouz & Abdel Halim Hafez in 2010

1. Missie, visie, strategie en producten

1.1. Missie

Nederland is rijk, gelukkig en buitengewoon aantrekkelijk. Ons land is goed in de kunsten, met name muziek. We moeten zoeken naar vernieuwing en sociale samenhang, want dat is de kracht van de Nederlandse economie, ook in kunst en cultuur.

Op dit moment zijn er in de kunst-, entertainment- en creativiteitsindustrie barrières voor jonge kunstenaars om zich goed te kunnen ontwikkelen. Breathing wil muzikanten, componisten en filmmakers een podium bieden om hun creativiteit ongestoord te kunnen ontwikkelen. Breathing beoogt jonge talenten op zowel artistiek alsook zakelijk niveau te ondersteunen. Zij wil zo een perfecte organisatie zijn die als fundament dient voor de ontplooiing van talent van elke etnische achtergrond. We kijken niet naar de buitenkant, maar zien de kracht van de binnenkant van mensen en culturen.

Het economisch beeld van Nederland dat we willen uitdragen is internationaal ondernemen, open voor het buitenland, vindingrijkheid. Nederland heeft de laatste jaren een

slecht imago opgebouwd op internationaal vlak. Het open tolerante Nederland zoals het vroeger bekend stond, heeft plaats gemaakt voor een intolerante naar binnen gekeerde natie die bang is voor de toekomst en zich afsluit voor globalisering en Europa.

De essentiële brandstof blijft de combinatie van tolerantie en nieuwsgierigheid. In een tijdperk van globalisering en internationalisering is het voor Nederland als handelsnatie zaak visie en ambitie te tonen door verbindende krachten tussen de subculturen in ons land te doen laten ontstaan. Breathing wil haar bijdrage hierin leveren door culturele openheid en diversiteit na te streven, en voorts de verschillende culturen te verbinden. Wij willen bovendien met onze inspanningen cultuuruitingen evenwichtiger over de bevolking spreiden, door ons in te zetten voor bevolkingsgroepen die niet tot de elite behoren.

Breathing is een jeugdige ambitieuze organisatie. Het wil vanuit Amsterdam Zuidoost als episch centrum, de culturele sector versterken door een brug te slaan tussen het bedrijfsleven en de creatieve sector. Waar het streven naar de hoogste kwaliteit altijd in de basis staat.

De missie van de Breathing is het bevorderen van een boeiend en divers cultuurleven en de overdracht daarvan op de huidige en toekomstige generaties in de samenleving. Deze missie willen wij invullen door onder andere:

- ☐ betere kansen te creëren voor jonge veelbelovende kunstenaars en artiesten;
- ☐ de cultuurprogrammering die verschillende etnische groepen aanspreken te versterken;
- ☐ bijzondere vormen van kunst en cultuur te verzorgen in alle facetten;
- ☐ kansen te bieden aan veelbelovende kansarme kunstenaars en artiesten uit Amsterdam en omstreken;
- ☐ de culturele diversiteit te bevorderen en toegankelijker te maken voor een breed publiek zodat ook het bedrijfsleven het interessant vindt om zich hieraan te verbinden;
- ☐ jonge kunstenaars van een zakelijk netwerk te voorzien ofwel 2 werelden samenbrengen die elkaar anders nauwelijks weten te vinden maar die wel veel voor elkaar kunnen betekenen;
- ☐ het stadsdeel Amsterdam Zuidoost op een positieve, intelligente en krachtige wijze in Nederland en Europa uit te dragen. (niet van de 'underdog' rol maar vanuit een positie van kracht, kwaliteit en toegevoegde waarde).



Breathings Reconnect & Record tournee in Jakarta Indonesie met musici uit Zuidoost & Jakarta



Breathings Reconnect & Record Indonesie meets Zuidoost (2014)

1.2. Strategie

Breathing = Representation

Thans zijn de meeste programmeurs van evenementen niet altijd bereid om artiesten met diverse culturele achtergronden te programmeren, omdat de meeste festivals en evenementen genregericht zijn. Hierbij wordt onderschat hoeveel jonge mensen uit diverse culturentalenten op cultureel gebied hebben en hoe divers de groepen zijn die zij vertegenwoordigen. Deze artiesten vertegenwoordigen nieuwe en oude Nederlanders én de Nieuwe Nederlandse kunsten.

De Breathing concerten en events worden genrevrij geprogrammeerd en op kwaliteit. Dat is al sinds 2002 de kern van onze strategie. Wij zorgen er tevens voor dat er bij de concerten en festivals programmeurs, media en andere invloedrijke mensen aanwezig zijn, die geïnspireerd raken door de kwaliteit en culturele diversiteit van de artiesten. Dit heeft ertoe geleid dat Stichting Breathing ook andere toonaangevende festivals geprogrammeerd heeft, waardoor de talenten ook op andere podia gevraagd werden en worden. Denk aan Het Concertgebouw (Het Nationaal Suikerfeest 2010, Orfeu Negro 2013), NPS Arena (2003), Europese Commissie Brussel (2007), Erasmushuis Indonesië (2016), Sail 2005 en Sail 2010.

Breathing = Belonging

Een andere belangrijke kant van de strategie is het creëren van mediacontent waarin de doelgroepen zich herkennen. De Breathing evenementen brengen veel mensen van diverse komaf op de been. Zowel op het podium, in de zaal als in de organisatie. We willen niet alleen dat Breathing de plek wordt waar eenieder zich in herkent, maar we willen dat de Breathing events vanuit het oog van deze waaier aan diversiteit gecreëerd wordt. Mediacontentmakers, presentatoren, ontwerpers, cateraars, technici en communicatieprofessionals uit al die verschillende subculturen zullen zelf aan de knoppen zitten. Dat is de essentie van het gevoel van eigenaarschap en verbondenheid. Dat noemt Breathing... 'Belonging'.



South East Jazz flyer 2012



Breathings 'Tribute to Orfeu Negro' in Het Concertgebouw met Breathing Ensemble en het Sweelinck Orkest (2013)

2. Projecten

De Stichting Breathing levert de volgende projecten:

- ☐ organisatie van evenementen en festivals;
- ☐ ontwikkelen van organisatietalent op MBO/HBO/WO niveau;
- ☐ networking tussen private en publieke sector;
- ☐ kennisuitwisseling en belangenbehartiging;
- ☐ hoogwaardige mediacontent.

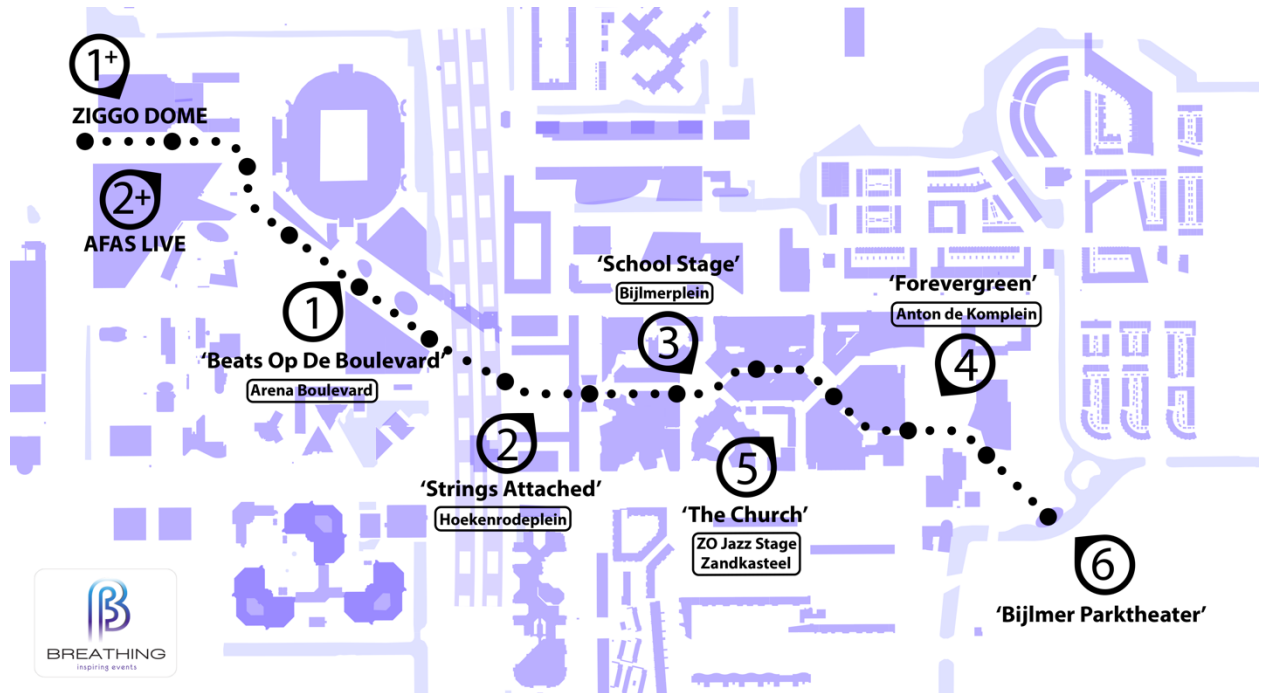
Deze projecten worden aangeboden in het licht van de visie die de Stichting Breathing voor zichzelf heeft geformuleerd: het realiseren van diversiteit in de kunst- en entertainmentindustrie, oftewel de creativiteitsindustrie, door alle partijen op een gelijkwaardige manier te laten participeren in dit segment.

2.1.a Kortetermijndoelstellingen: 2024-2026

Stichting Breathing zal de uitstekende resultaten van de kunst-, cultuur- en entertainment-optredens in het kader van Breathing concerten en festivals verder uitbreiden. Het enthousiasme en de inzet van de talentvolle artiesten, sponsors, medewerkers (inclusief organisatietalent van MBO/HBO/WO) en het publiek bevestigen en versterken onze ambitie om verder te gaan en waar nodig bepaalde zaken te verbeteren, ontwikkelen of te intensiveren. De kortetermijndoelstellingen voor 2024 tot 2026 van de Breathing zijn mede in samenhang daarmee als volgt te formuleren:

- ☐ het organiseren van het South East Jazz Festival '25 op 30/31 augustus 2025;
- ☐ het tot stand brengen van duurzame relaties tussen Breathing en MBO/HBO- en WO-instellingen in Amsterdam Zuidoost t.b.v. talentontwikkeling en het onder andere vaststellen van een literaire agenda. Het online platform van Breathing speelt daar een belangrijke rol in;
- ☐ het realiseren van een degelijk stakeholders netwerk ten behoeve van het realiseren van de concerten en evenementen;
- ☐ het bevorderen van internationalisering ter waarborging van de diversiteit op de lange termijn en het realiseren van een internationaal netwerk. Met de diverse ambassades van diverse landen en regio's wordt contact gezocht, om de positie van Breathing internationaal te verstevigen;
- ☐ het vormgeven van en financiering vinden voor de Breathing concert & congreszaal ;
- ☐ het bruggen slaan tussen muziekculturen en publieksgroepen.
- ☐ het verhogen van de "ambiancewaarde" door onder andere een evenwichtige programmering bij het streven naar een optimale combinatie van het aantrekken

van het artistiek kapitaal, bedrijven in de private sector, publieke sector en het MBO/HBO/WO-onderwijs.



South East Jazz in nieuwe stijl vanaf 30 & 31 augustus 2025, van de Ziggo Dome tot het Bijlmerparktheater

2.1.b fasering realisatie kortetermijndoelstellingen 2024-2026

Breathing is momenteel drukdoende om de aanpak van het realiseren van de bovenstaande doelstellingen uit te kristalliseren. Zie hieronder hoe Breathing dat gefaseerd gaat doen:

- jan-feb '24: definitief maken van plan & begrotingen South East Jazz '25: zowel organisatorisch/productieel als programma. NB. Met partners als Ziggo Dome, AFAS Live! en Bijlmerparktheater dienen wij de definitieve financiële deal te maken (bestuur & directie);
- feb-mrt '24: sponsorverzoeken indienen bij private begunstigers/aanvraag Amsterdam 750/ indienen eerste aanvraag fondsen/samenwerkingen ROC Zuidoost/HvA Zuidoost/conservatorium Amsterdam & conservatorium Suriname formaliseren (bestuur & directie);
- apr-mei '24: financiering organisatie Breathing/SEJ rond (toekenningen dienen binnen te zijn) / website South East Jazz & Breathing gelanceerd/kantoor Breathing gerealiseerd + indienen vergunningsaanvraag stadsdeel Zuidoost;

- d) sept '24: eerste vooraankondiging South East Jazz festival;
- e) sept-nov '24: programmering SEJ '25 eerste namen bekend gemaakt;
- f) feb '25: start voortraject studenten MBO/HBO voor South East Jazz '25 (in overleg met ROC & HVA) + officiële lancering South East Jazz '25 & start pers- & marketing-campagne;
- g) mrt-jul '25: online campagne/kanalen/videomarketing/SEJ talkshow etc;
- h) 30 & 31 augustus '25: South East Jazz festival;
- i) sept '25: evaluatie & verantwoordingen bij begunstigers;
- j) okt '25: vooraankondiging SEJ '26;

Deze aanpak en fasering zullen we uitgebreid met het bestuur, team en partners evalueren voor de volgende jaren van South East Jazz. Het is aannemelijk dat de learnings die we uit de evaluatie van South East Jazz '25 destilleren de toekomstige aanpak beïnvloeden. We streven naar perfectie en dat kan alleen door een gedegen kritische reflectie op hetgeen we doen, gedaan hebben en van plan zijn.



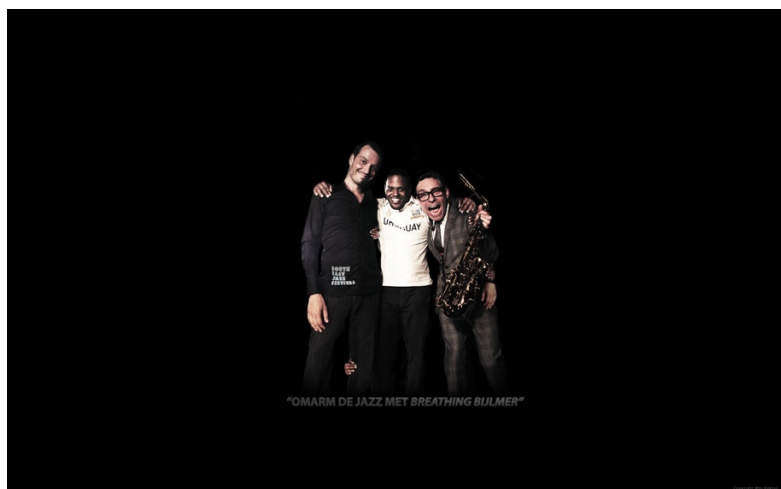
Breathing bij Sail 2010

2.2. Breathing festivals en concerten

Het draaipunt van onze organisatie zijn de Breathing festivals en concerten. Gezien het artistiek hoge niveau en de diversiteit van de programmering is het voor hoger en lager opgeleiden interessant dit festival te bezoeken. Tevens gaat de programmering door rangen en standen heen, waardoor het zowel voor de werknemers van de bedrijven gevestigd in Amsterdam en omstreken, als voor de bewoners van Amsterdam en andere steden heel interessant is om Breathing te leren kennen. Bij alle evenementen wordt zowel het artistiek als zakelijk kapitaal van Amsterdam ingezet. Met name uit de wijken als Amsterdam Zuidoost, West en Nieuw West die kenmerkend zijn als het gaat om culturele diversiteit. Breathing wil vooroplopen als het gaat om inclusie. Geen amechtig diversiteitsbeleid, maar de inclusie als het gaat om culturele diversiteit zijn en belichamen. Op het podium, maar zeker ook achter de schermen. Het South East Jazz Festival wordt een groot, jaarlijks jazzfestival waar zowel publiek als artiesten uit binnen- en buitenland zich aan wensen te verbinden. Een combinatie van het programmeren van internationaal gevestigde namen als aanstormend talent is een belangrijke factor.



Breathing Bijlmers 5 jarig jubileum in 2007



South East Jazz uiting met Benjamin Herman, Orville Breeveld en Jesse van Ruller

2.4 South East Jazz 2025: M.I.N.E. principe

Het South East Jazz Festival, op 30 en 31 augustus 2025 wordt vanuit het M.I.N.E. principe georganiseerd. M.I.N.E. staat voor *Music Is Not Enough*. Natuurlijk wil Breathing met het South East Jazz festival Zuidoost nationaal en internationaal op de kaart zetten. Tegelijkertijd is een topklasse programmering en honderdduizenden mensen aan publiek nog niet bevredigend voor een gebied als Zuidoost. Daarom zullen studenten uit Zuidoost op MBO, HBO en WO niveau, onder leiding van professionals, meewerken om dit festival te organiseren. Elk podium krijgt een groep studenten toegewezen die op elk organisatorisch niveau middels een leertraject competenties ontwikkelen. Denk hier aan stagemanagement, beveiliging, horeca, PR, marketing, hospitality, coördinatie, productie en ga zo maar door. Tegelijkertijd zal South East Jazz gebruik maken van creatives, filmmakers, ontwerpers en andere ondernemers in Zuidoost om mee te werken in de communicatie voor, tijdens en na het festival. Zo is South East Jazz ieder jaar een impuls voor de creatieve industrie en het zakelijk- organisatorisch talent in Zuidoost.

Breathing is in gesprek met het ROC, de Hogeschool van Amsterdam, maar ook partners als Zuidoost City, het Bijlmerparktheater en ZO Jazz Stage om deze missie van participatie van ook het niet-muzikale talent in Zuidoost aan South East Jazz duurzaam te verbinden. Het zal ook het elan van het festival een unieke intergenerationele impuls geven. Ook zal South East Jazz met de diverse bedrijven in Zuidoost in gesprek gaan voor sponsoring, maar ook bijvoorbeeld het inzetten van netwerk om de studenten die aan South East Jazz meewerken door te laten stromen voor stage en werk.

3. Trends

3.1. Economische ontwikkelingen

Macro-economische ontwikkelingen

De omvang van de creatieve industrie in Nederland is nog beperkt, maar het belang ervan neemt toe. De werkgelegenheid in de creatieve industrie bedroeg in 2023 ruim 240.000 banen, ruim drie procent van de totale werkgelegenheid. Dit is een toename van 34% ten opzichte van 2019 (vóór de coronaperiode). Daarmee is de creatieve industrie groter dan de landbouw, de chemie of het pensioen- en verzekeringswezen. Opmerkelijk is dat de laatste twee jaar het relatieve belang van de creatieve sector weer iets lijkt af te nemen. Dat kan erop wijzen dat deze sector meer dan gemiddeld conjunctuurgevoelig is, wat in beginsel ook wel logisch lijkt. Gezien het feit dat de werkgelegenheid en de economie in 2024 verder zal groeien, biedt deze tendens kansen voor Breathing.

Economie en creatieve industrie

Onderzoek laat zien dat de toegevoegde waarde in de creatieve industrie in 2016 ongeveer 9,4 miljard euro bedroeg. Aanjagers in deze sector zijn de architectuur, reclame, film en de mediasector. Breathing zal daarom vooral in deze sectoren projectvoorstellen doen, en nieuwe netwerken tussen bedrijfsleven en cultuur tot stand brengen. Uit onderzoek blijkt dat de groei en omvang van de creatieve industrie samenhangt met de aanwezigheid van financiële en zakelijke (internationale) dienstverlening en ook met industriële bedrijven. Deze sectoren zullen door de Breathing dan ook benaderd worden voor een vergaande samenwerking.

In de creatieve industrie werken mensen vaak op projectbasis. Dat betekent een veelheid van verschillende arbeidsrelaties: men werkt als zelfstandig ondernemer, als freelancer, in tijdelijke loondienst etc. Creatieve ondernemers hebben te maken met verschillende arbeidsrechtelijke en sociaal-fiscale regimes en als ze ook met buitenlandse musici werken of in het buitenland optreden, worden de zaken nog gecompliceerder. Ze zijn vaak niet georganiseerd, en het contact met overheden is onvoldoende ontwikkeld. Breathing wil artiesten zakelijk en fiscaal ondersteunen, omdat wij van mening zijn dat voor een artistiek hoogstaand product goede financiële en zakelijke ondersteuning essentieel zijn.

Amsterdam Zuidoost

Amsterdam Zuidoost is als een van de grootste stadsdelen van de hoofdstad een ideale voedingsbodem voor de uitbreiding en stimulering van de creatieve industrie en het multiculturele karakter daarvan. Het heeft een uitgaanscentrum, maar nog geen internationaal aansprekende cultuuruitingen die de uniciteit in dit stadsdeel cachet geven. Breathing wil door middel van haar projecten waarde scheppen voor dit stadsdeel om op deze manier welvaartsgroei te genereren. Om dit doel te realiseren wil de stichting het potentieel aan creatief vermogen van de verschillende subculturen aanspreken.

Voor Amsterdam Zuidoost zou het huisvesten van een ambienceverhogende organisatie in haar stadsdeel een toename van de werkgelegenheid impliceren. Met bijvoorbeeld South East Jazz, waar de absolute top van de wereld in Zuidoost gaat neerstrijken, wordt dit gerealiseerd.



South East Jazz 2012 @ Boerderij Langerlust met Incognito (UK)

4. Marketing en promotie

4.1. Jaarplan 2024-2025.

a) De programmering ten aanzien van de Breathing concerten en festivals heeft de volgende thema's:

- § South East Jazz Festival 2025;
- § concerten gericht op de Arabische, Turkse, Indiase en Afrikaanse doelgroep;
- § Forevergreen;

b) het aangaan van allianties met onderwijs, bedrijfsleven en media

4.2. Reclame, operationele marketing, media en website.

Onze marketing en promotie zal naast de voorgaande programmering bestaan uit:

- ☐ uitbrengen van reclame;
- ☐ operationele marketing;
- ☐ informeren van externe media;
- ☐ ontwikkelen en operationaliseren van een wervende en aantrekkelijke website;

Breathing Marketing = SUSTAINABLE RHYTHM

Breathing gelooft in duurzame concepten. Het ontwikkelen van concerten en festivals met thema's die jaarlijks of halfjaarlijks terugkomen. Er moet ritme in zitten. Alleen zo kan Breathing duurzame relaties met haar publiek opbouwen. South East Jazz wordt een jaarlijks event. Forevergreen zal ook een terugkerende formule worden. En het Breathing gebouw zal concerten, congressen en media organiseren en vervaardigen waar een voortdurende ontwikkeling in zit als het gaat om publieksopbouw. Breathing streeft naar een secuur gesorteerd en groeiend klantenbestand en daarmee in contact blijven. Voor, tijdens, maar vooral ook na de Breathing evenementen.

Ook omdat Breathing duurzame samenwerking met partners in het onderwijs en bedrijfsleven wil aangaan. De concepten van Breathing worden na iedere editie bijgeschaafd, om kwaliteit en verbetering na te streven. Zowel in de uitstraling en beleving van haar events en marketing, maar ook in haar organisatie.



Reclame

Onze marketingdoelstellingen bij de reclame zijn:

- ☐ Breathing middels haar festivals en concerten positioneren als internationaal merk door te focussen op de internationale top & lokaal (en landelijk) toptalent met een groot publieksbereik;
- ☐ mond-tot-mondreclame en tevens validering via belangrijke persoonlijke contacten (influencers) en netwerken;
- ☐ streven naar behoud van participanten (inc partners) en het aankweken van loyaliteit bij participanten (het aangaan en onderhouden van klantrelaties en de verkoop van verwante producten als manier om de groei te doen toenemen);
- ☐ het tot stand brengen van de lifetime-waarde;

Operationele marketing

De operationele marketing van de Breathing zal bestaan uit de volgende onderdelen;

- ☐ middels communicatie via direct mail, middels gebruik van ons netwerk. Wij - bestuur, directie, artistiek team en participanten - hebben lijsten ingeleverd met zogenoemde 'strong ties' en 'weak ties' in ons netwerk. De mensen op de lijsten zijn aangeschreven om de activiteiten van de Breathing te steunen;

- AMSTERDAM**
ArenaA

SOUTH EAST JAZZ FESTIVAL

ZATERDAG 3 AUGUSTUS 2013

	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	0.00	0.30
CENTER STAGE	FOCUS					MATT BIANCO			BRAND NEW HEAVIES					
SOUTH EAST STAGE smaller, sometimes double	GRAND LADIES OF JAZZ			TIMOTHY BANCHET		AHADDAD QUARTET		FRANKLIN CAESAR		MANO YEAH				
BRAZIL	SUBLIME FM					SUBLIME FM				SURPRISE				
6TH					ORVILLE BREEVELD			MICHEL BORSTLAP				HANS DULFER		
ARENA STAGE			TOOTS THIELEMANS					KAREL BOEHLE						

In samenwerking met








South East Jazz Festival in de Arena 2013 met o.a. Toots Thielemans

Media

De samenwerking met de externe media is vooral gericht op de media in en om Amsterdam. Deze groepen zijn via diverse kanalen te bereiken. Wij denken bij de media in het bijzonder aan:

- Injazz Radio;
- NPO Soul & Jazz;
- Sublime FM;
- NPO Klassiek;
- ZEE TV;
- Turks.nl;
- AT5;
- De Uitkrant;
- MUG;
- Folia;
- Havana;
- Het Parool;
- Het Financieel Dagblad;
- personeelskranten en intranet van ondernemingen;
- niche media van diverse doelgroepen;
- bedrijfsnetwerken;
- legio Facebook & instagram-pagina's van relevante groepen;

Website

De website www.breathing.nl en haar sociale media kanalen moet een weerspiegeling zijn van het beste dat de Breathing aan kwaliteit te bieden heeft. Het moet gericht zijn op de behoeften van de gebruikers en/of bezoekers. Enkele voorwaarden waar de site aan moet voldoen zijn:

- § goed leesbaar (meer beeld dan tekst);
- § bezoekers doorverwijzen naar sociale mediapagina's Breathing;
- § aantrekkelijk zijn voor potentiële sponsors en partners;
- § up-to-date;
- § snel werken;
- § mogelijkheid om feedback te geven (bijv. forums);
- § ticketsales op deze en andere pagina's

De website is bedoeld om de 'bezoekers' te interesseren in onze activiteiten en daarmee de website vaker te bezoeken. Een voortdurende en betrouwbare uitwisseling van informatie tussen de Breathing en haar participanten brengt hen ertoe ons te zien als een betrouwbare bron hetgeen hun loyaliteit zal versterken.

Bij het voorgaande zijn zogenoemde contextfactoren en contentfactoren van belang.

Bij de *contextfactoren* gaat het om het volgende. Bezoekers beoordelen de prestaties van een site naar het gebruiksgemak en de fysieke aantrekkelijkheid ervan. Het gebruiksgemak wordt bepaald door de volgende kenmerken:

- § de site is snel te downloaden;
- § de eerste pagina is gemakkelijk te begrijpen;
- § de site is gemakkelijk te navigeren en de pagina's ervan zijn snel te openen.

De fysieke aantrekkelijkheid wordt bepaald door de volgende factoren:

- § de afzonderlijke pagina's zijn schoon en niet volgepropt met content;
- § de eerste pagina is gemakkelijk te begrijpen;
- § de site kenmerkt zich door een goed gebruik van kleur en geluid.

Contentfactoren stimuleren tot vervolgbezoeken; de site moet interessant, nuttig en steeds weer anders zijn. Uit onderzoek blijkt dat bepaalde soorten content goed werken om mensen tot een eerste bezoek te verleiden en daarna weer terug te laten komen:

- § grondige informatie met links naar verwante sites;
- § steeds wisselend nieuws dat belangstelling en aandacht wekt;
- § steeds wisselende gratis aanbiedingen;
- § humor en grapjes;
- § spelletjes.

De aantrekkelijkheid en bruikbaarheid van de site zal eens in het halfjaar geëvalueerd worden. Er wordt ruimte gemaakt voor interactieve klanten-communities en netwerk-hubs^[1]. De site zal RSS ((Real Simple Syndication) gemaakt worden waardoor artiesten van Breathing en haar projecten zelf hun eigen pagina kunnen updaten ten behoeve van hun eigen promotie.

Om de exploitatiekosten te dekken worden inkomsten gegenereerd uit verschillende bronnen, waaronder reclame, sponsoring, abonnementen en lidmaatschappen, profielen, en informatie.

inkomsten uit reclame worden gegenereerd door verkoop van banners en andere advertenties.

inkomsten uit sponsoring worden gegenereerd doordat bijvoorbeeld Cisco benaderd wordt content te sponsoren. Labels en evenementenbureaus, dienstverleners voor de creatieve industrie.

inkomsten uit abonnementsgelden voor extra diensten.

inkomsten uit profielen worden gegenereerd door verkoop van profielinformatie aan geïnteresseerden.

Inkomsten door verkoop van standaardinformatie.

5. Organisatie en bestuur

5.1. Organisatie

De organisatie van de Stichting Breathing is als volgt samen te vatten: Gekozen is voor een matrixorganisatie^[2] die is opgesplitst in verschillende specialiteiten. Professionals met deze specialiteiten worden ingezet op verschillende projecten en houden zich daar voor 100% mee bezig. Na beëindiging van een project kunnen de professionals weer opnieuw worden ingezet op een project. Het is de taak van de projectleider leiding te geven aan de uitvoering van een project. Het gaat daarbij om het coördineren, motiveren, controleren en bewaken van de activiteiten van de projectgroep. De projectleider legt verantwoording af aan de Manager Projecten en die op zijn beurt aan de directie en het bestuur van de Stichting Breathing. De projectgroepen worden bemand door professionals, die het eigenlijke werk verzetten en rapporteren aan de projectleider.

Het human resource beleid van de Breathing is erop gericht geen functionarissen in vaste dienst te nemen. Er worden uitsluitend professionals/freelancers met een VAR-verklaring aangenomen, of verloning via een extern bureau. De contracten van de professionals/freelancers worden zodanig geredigeerd dat er door diverse partijen niets anders kan worden geconcludeerd dan dat er sprake is van een overeenkomst van opdracht.

sociale veiligheid

Sociale veiligheid is een essentiële voorwaarde om samen te kunnen werken en om een gezonde organisatie te voeren. Het is een thema dat de afgelopen maanden terecht veel krantenkoppen voedde, ook in de culturele sector in Amsterdam. Correcte en consequente bedrijfsvoering met een goede werksfeer met open communicatie zijn het uitgangspunt, waarbij integriteit en respect sleutelbegrippen zijn. Het borgen van sociale veiligheid moet de komende tijd verder worden uitgewerkt binnen de stichting. Op dit moment is de stichting op zoek naar een externe vertrouwenspersoon als eerste stap. Een vertrouwenspersoon waarvan de gegevens zullen worden gecommuniceerd met alle betrokken personen die de activiteiten van Breathing mede organiseren.

5.2. Bestuur

De organisatie van Breathing is als volgt vormgegeven:

Bestuur Stichting Breathing:

Mevr. Dionne Pierik (voorzitter) – zakelijk leider Club Classique

Mevr. Mr. Gerhesdine Gambier (secretaris) – jurist bij DAS Rechtsbijstand

Dhr. George Steltman (penningmeester) – accountant en docent Vrije Universiteit

Mevr. Rahma El Mouden – directeur MAS Diensten

Mevr. Ruth Jansen – oprichter mediaplatform Zuidas Today

Dhr. Andreas Fleischmann – oud-directeur DeLaMar & huidig directeur Metropole Orkest

Directie Breathing: Orville Breeveld

Fondsenwerver Breathing: Helga Delaere

Medewerker coördinatie/productie Breathing events: Angelica Dekkers

Het Bestuur van Breathing bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en aanvullende leden. De kerncompetenties van de verschillende bestuursleden (dwz de functiebeschrijving, de taken, de bevoegdheden en de verantwoordelijkheden) zijn in het meer uitgebreide businessplan opgenomen.

Naast de civielrechtelijke verantwoordelijkheden is het bestuur verantwoordelijk voor de kwaliteit van de leiding, het beleid, financieel beheer, interne en externe communicatie en overleg.

Het Bestuur stelt het eerste kwartaal van 2024 een jaarplan en –begroting vast waarin de doelstellingen, programma-activiteiten en beoogde resultaten zijn beschreven. Dit plan bevat meetbare doelstellingen en speerpunten welke overeenkomen met de statutaire doelstelling [\[3\]](#).

Het Bestuur controleert en evalueert regelmatig de uitvoering van het beleid en zorgt ervoor dat de stichting Breathing adequaat is ingericht en uitgerust om de taken uit te voeren. Speerpunten hierbij zijn: een goede projectadministratie (met permanente controle van de directie) en een transparante geldstroom.

Het Bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar, waarbij de frequentie naar behoefte kan worden aangepast. Elk bestuurslid kan onderwerpen aandragen voor de vergaderingen. De agenda met bijbehorende stukken wordt een week voor de betreffende vergadering aan de leden toegestuurd.

De vergadering wordt door de voorzitter geleid en door de secretaris (en/of assistent) genoteerd. Bij afwezigheid van de voorzitter neemt de secretaris waar. Vertrekpunt van de onderwerpen die besproken worden is het meerjarenbeleidsplan, waarbij een vertaalslag wordt gemaakt van het beleidsplan naar concrete doelen, evenals het initiëren van nieuwe activiteiten. Tevens wordt de voortgang van de gestelde doelen bewaakt.

6. Beleid

6.1. Financiële kader

De financiële structuur van de stichting Breathing onderscheidt in beginsel vier lagen in :

- § structurele meerjarige subsidies teneinde de lopende kosten te dekken;
- § (vermogens- en overheids)fondsen ter financiering van de verschillende projecten;
- § recettes;
- § bijdragen van stakeholders / donateurs.

Het Bestuur is verantwoordelijk voor een jaarrekening die volgens maatschappelijke normen een zodanig inzicht over Breathing geeft dat een verantwoord oordeel kan worden gevormd omtrent het vermogen. Alle rechten en verplichtingen moeten verantwoord worden en vatbaar zijn voor accountantscontrole.

De jaarlijkse begroting wordt door de penningmeester opgesteld en door het voltallige Bestuur vastgesteld in haar bestuursvergadering van juni het lopende jaar.

Binnen zes maanden na het einde van het boekjaar worden een Staat van Baten en Lasten en een Balans opgesteld, die worden gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel.

Rotweer krijgt festival niet stuk

JAZZ South East Jazz Festival, zaterdag op Boerderij Langerust in Amsterdam-Zuidoost.

Natuurlijk komen de bezopen kon als een muzikale feest sprong' wordt in Amsterdam-Zuidoost. Daar was op het South East Jazz Festival ook alle reden tot met twintig optredens was onder meer het Antilliaanse Cache D'houe, Ronald Solijders en Denise Jannah.

Dat juist de zomerse klanken van deze artiesten omgeven werden door een regenachtig decor was bijzonder jammer, want de sfeer op deze prachtige, kennelijke locatie bij Boerderij Langerust had zo veel feestelijker kunnen zijn met zonneschijn en een open hemel. Ook was daar de tegenval van het afgeven van publiekshelving Wylton, die er wegens 'technische problemen' niet bij kon zijn. Het publiek liet het gelaten over zich heen komen, hoewel een flink deel toch speciaal voor de man gekomen was.

Dat kon niet geroemd worden van gitarist Jan Wouter Oosterink en zijn band, die het festival openden. Zij maken een connectie tussen jazz/brock en Arabische muziek. Veel spanning leverde dit niet op. Vanwege een bui bleef het publiek op afstand onder de tenten, wat de interactie behoorlijk belemmerde.

Grote verrassing van het festival was saxofonist Tim Wes, die met zijn negentien jaren het podium zonder al te veel zinnen, en ook zonder trousseau betrad. Zijn met soul en funk door- spekte jazz is misschien zinneloos, maar klinkt erg lekker en wordt met enthousiasme gebrachte. Wes kwam met een moderne en frisse interpretatie van Sterie Wonders *All I do* waarin hij de tenorafoon sober bespeelde, zonder veel omwegen en ritsen. Zijn gitarist zorgde wel voor versterking door fraaie accinten met sulst en goed getimmed spel.

Vuri Honing liet met zijn machtige spel weer eens horen waarom hij tot de beste tenorblazers van Nederland behoort. Met indrukwekkende, lange lijnen bewijst hij aan een architectuur die massief was, maar nooit ondoordringbaar. Elke noot kreeg aandacht. Gitarist Frank Molau speelde absurdistische solo's, waar nieuweling Raphael Vanzol prachtig op aansloot met grillig gitaarspel. Impassant was het door David Bowie bekend ge-

Het publiek liet Waylons afzegging gelaten over zich heen komen

worden *Wild is the wind*, waarna Honing nog één keer alles uit de kast haalde met het explosieve *Meer jaar demons*.

Plaatse Ronald Solijders is op zijn instrument ook een meester. Deze vint

Van een geheel andere orde was het optreden van rapper Zanillya. Deze dochter van Bobby Farrell deed een performance met twee blaasen, een mc en twee achtergrondzangeressen. Zij won eerder de Grote Prijs van Nederland. Haar lokale rap ritme vol venten en ontploffende energie, maar hebben ook een zachter kant als zij een overduidelijk liefbare mensovert.

Zangeres Denise Jannah trad op met het Nederlands/Surinaamse blues-ensemble De Nazaren. De hand maakte maar met optredens met de wendbare saxofonist James Carter. Met Jannah verzorgden zij een programma met eigen werk voorzien

van poëzie en teksten van de zangeres. Jannah zong het allemaal op elegante wijze, met een jazz timing en cache tracht.

De meeste stonden inmiddels bij het grote podium te denken op de jazz-funk van de Britse band Incognito, die begin jaren negentig een grote hit scoorde met *Always there*, maar daarna niet veel meer liet horen. Persoonlijkswelingen zorgden telkens voor verse aanmoed, de hand klom dan ook niet versleten, maar vitaal. En Waylon? Aan hem dacht niemand meer.

JAN JASPER TAMBOER

De negentienjarige Tim Wes op het kleine podium van South East Jazz Festival.

FOTO: DINGINA MOEL

tv vooraf

Dellenspel met vette knipoog en platte praat

South East Jazz 4 sterren recensie in Het Parool



Breathing Ensemble & Nederlands Blazers Ensemble 2009 in Het Concertgebouw met Teema, Orville Breeveld & Mehmet Polat

6.2. Sponsors en fondsen

Thans is Breathing afhankelijk van bepaalde sleutelorganisaties in het culturele bestel die vaak het verlengstuk zijn van de commerciële activiteiten. Uit strategisch oogpunt zullen wij additionele inkomstenbronnen moeten aanboren ten einde onze culturele missie te kunnen realiseren.

Uit schattingen blijkt dat er ongeveer 18.000 (vermogens)fondsen bestaan. Veel fondsen zijn vrijwel onvindbaar, omdat ze zeer terughoudend zijn in voorlichting en publiciteit vanwege de angst voor een overload aan (slechte) aanvragen.

Bij ons sponsorbeleid zullen we daarom enkele speerpunten in ogenschouw nemen:

- § onze projecten zichtbaar maken in de lokale, provinciale en landelijke netwerken (hiervoor is een protocol ontwikkeld);
- § uitmuntende aanvragen indienen, waarbij alle informatie compact en overzichtelijk op een rij wordt gezet (hiervoor is word een protocol ontwikkeld);
- § alertheid bij het aantrekken van goede sponsors om langs die weg de actieradius van de stichting te vergroten;
- § fondsen met beleid benaderen en met hun een uitstekende langetermijnrelatie aangaan (hiervoor is een protocol ontwikkeld);

- § waarborging van de belangen van alle partijen (de gesponsorde, de sponsor, het publiek en de subsidiënt). Fatsoen, eer en goede smaak zijn hier de overkoepelende normen;
- § effectief en efficiënt relatiebeheer;
- § ontwikkelen van een protocol om sponsors onder ondernemingen te zoeken. Er is immers een groeiende behoefte om maatschappelijk te ondernemen, en toonaangevende ondernemingen zijn welwillend echt iets te gaan doen op sociaal-maatschappelijk en cultureel niveau;
- § zorgdragen voor een getrouwe en transparante financiële verantwoording met daaraan gekoppeld een goede financiële en inhoudelijke eindrapportage;
- § stelselmatig benaderen van (lokale en centrale) overheidsfondsen.

Willemijn van den Bos is als fondsenwerver verbonden aan Breathing. Met jaar decennialange ervaring en netwerk zal zij van grote waarde zijn voor de financiële gezondheid en groei van Breathing en haar projecten. Daarnaast beschikt de directie en het bestuur over een significant netwerk in de private sector ten behoeve van de begunstiging van de Breathing projecten. Tevens lopen er gesprekken met de Gemeente Amsterdam voor structurele- en projectmatige subsidies voor Breathing.

7. Partners

Onze zakelijke partners zoeken wij zowel in de private als de publieke sector. Gedacht kan worden aan overheden, financiële dienstverleners, zakelijke dienstverleners, fondsen, cultuurinstellingen, welzijnsinstellingen, media en inspirerende professionals.

Zakelijke partners van Stichting Breathing zijn:

- ☐ Ziggo Dome/AFAS Live;
- ☐ Zuidoost City;
- ☐ ROC Amsterdam Zuidoost;
- ☐ Hogeschool van Amsterdam (Zuidoost);
- ☐ Conservatorium Amsterdam;
- ☐ Dutch Culture;
- ☐ Amsterdam & Partners (Citymarketing Amsterdam);
- ☐ Bouwen Met Staal;
- ☐ De Rabobank;
- ☐ Het Cultuurfonds (voorheen Prins Bernhard Cultuurfonds);
- ☐ Amsterdams Fonds voor de Kunst;
- ☐ Gemeente Amsterdam;
- ☐ Stadsdeel Amsterdam Zuidoost;

- ☐ bedrijven op de Zuidas;
- ☐ bedrijven in het Arenagebied;
- ☐ Joheco
- ☐ Cisco

Naast de voorgaande zakelijke partners sluiten we andere partnerships niet uit. Onder meer denken wij aan voor ons land en voor Amsterdam belangrijk media als: de NPO, de NTR en Omroep Max. Ook zullen de Amsterdamse Innovatie Motor, de Kenniskring Amsterdam, Zuidoost City en de gemeente Amsterdam uitermate belangrijke partners zijn.

Diverse Breathing uitingen door de jaren heen:





8. Jaarrekening

Stichting Breathing

Toelichting bij de jaarstukken

Balans per 31/12/2024

Staat van baten en lasten over de periode 1/1/2024-31/12/2024

Toelichting bij de balans

Toelichting bij de staat van lasten en baten

Gebeurtenissen na balansdatum

Toelichting

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Breathing gevestigd te Amsterdam bestaat uit het organiseren van een muzikfestival.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW.

De waardering van activa en passiva

en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij het desbetreffende balanshoofd anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Winsten worden slechts opgenomen voorzover zij op balansdatum zijn gerealiseerd.

Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de bestede kosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een vast percentage van de bestede kosten, zoals nader in de toelichting op de balans is gespecificeerd.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming. Op terreinen wordt niet afgeschreven.

Materiële vaste activa in aanbouw worden gewaardeerd tegen vervaardigingsprijs of lagere directe opbrengstwaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit materiaalkosten, directe arbeidskosten, een toerekenbaar deel van de indirecte productiekosten gebaseerd op een normaal niveau van bedrijfsactiviteit en toegerekende interestkosten. De directe opbrengstwaarde is gebaseerd op een verwachte verkoopprijs onder aftrek van nog te maken kosten voor voltooiing en verkoop.

De materiële vaste activa waarvan de vennootschap en haar groepsmaatschappijen krachtens een financiële lease-overeenkomst het economisch eigendom hebben, worden geactiveerd. De uit de overeenkomst voortkomende verplichting wordt als schuld verantwoord. De in de toekomstige termijnen begrepen interest wordt gedurende de looptijd van de overeenkomst ten laste van het resultaat gebracht.

Vorraden

Vorraden grond- en hulpstoffen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere netto opbrengstwaarde. Deze lagere directe opbrengstwaarde wordt bepaald door individuele beoordeling van de voorraden.

De onderhanden projecten in opdracht van derden worden gewaardeerd tegen vervaardigingsprijs verminderd met de op de balansdatum reeds voorzienbare verliezen. De vervaardigingsprijs omvat het directe materiaalverbruik, de directe loon- en machinekosten en de overige kosten die rechtstreeks aan de vervaardiging kunnen worden toegerekend, en een opslag voor indirecte fabricagekosten. De op de onderhanden projecten betrekking hebbende gedeclareerde termijnen worden in mindering gebracht op de onderhanden projecten. Een eventueel hieruit voortvloeiend negatief saldo onderhanden projecten wordt gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

Vorraden gereed product worden gewaardeerd tegen vervaardigingsprijs of lagere netto opbrengstwaarde. Deze lagere netto opbrengstwaarde wordt bepaald door individuele beoordeling van de voorraden. De vervaardigingsprijs omvat het directe materiaalverbruik, de directe loon- en machinekosten en de overige kosten die rechtstreeks aan de vervaardiging kunnen worden toegerekend, en een opslag voor indirecte kosten. De netto opbrengstwaarde is gebaseerd op een verwachte verkoopprijs onder aftrek van nog te maken kosten voor voltooiing en verkoop.

Vorraden handelsgoederen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere netto opbrengstwaarde. Deze lagere directe opbrengstwaarde wordt bepaald door individuele beoordeling van de voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Toelichting (vervolg)

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Opbrengsten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Brutobedrijfsresultaat

Het brutobedrijfsresultaat bestaat uit de netto-omzet, de wijziging in de voorraad gereed product en goederen in bewerking, de geactiveerde productie ten behoeve van het eigen bedrijf, de overige bedrijfsopbrengsten, de kosten van grond- en hulpstoffen en de kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten. Hierbij wordt onder netto-omzet verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar geleverde goederen en verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de omzet geheven belastingen.

Buitengewone baten en lasten

Buitengewone baten en lasten vloeien voort uit handelingen en gebeurtenissen die duidelijk te onderscheiden zijn van de activiteiten in het kader van de gewone bedrijfsuitoefening en derhalve een zeer incidenteel karakter hebben.

Stichting Breathing

Balans per 31 December 2023

<u>Activa</u>			<u>Passiva</u>	
<u>Vorderingen</u>				
Liquide middelen	52.987		Reserves	54.090
Btw	1.103		Eigen vermogen	54.090
TOTAAL	54.090		Totaal	54.090

Staat van baten en lasten over de periode 1/1/-31/12/2024

<u>Staat van baten en lasten</u>		
<u>Baten</u>		
Sponsorgelden	60.000	
<u>Kosten</u>		
Kosten organisatie	5.253	
Algemene kosten	657	
	5.910	
Resultaat	<u>54.090</u>	

Toelichting op de balans per 31 december

Eigen vermogen	
Reserves	
Stand 1/1/2024	-
Resultaat boekjaar	54.090
Stand 31/12/2024	54.090

Het resultaat boekjaar is vooruitlopend op het bestuursbesluit toegevoegd aan de algemene reserve.

Toelichting op de staat van baten lasten over de periode 1/1-31/12/2024

Sponsorgelden	<u>60.000</u>
Rabobank	10.000
Gemeente Amsterdam	50.000
totaal	<u>60.000</u>

Uitleg balans 31/12/ 2024

Eind 2024 hadden wij tbv de ontwikkeling van South East Jazz van het Rabobank Cooperatiefonds 10 000 euro ontvangen. Tevens hebben wij ten behoeve van de voorbereidingen van het festival een voorschot van de subsidie van Stadsdeel Zuidoost ontvangen van 50 000 euro.